



COMUNICATO STAMPA

Aeffe: Nel 2008 Il Fatturato Cresce Del 3,2% A 297 Milioni Di Euro

Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini e JP Gaultier ha conseguito per il 2008 ricavi a tassi di cambio costanti e a parità di perimetro (escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez) in crescita del 3,2% a 297 milioni di Euro.

A cambi costanti e a parità di perimetro (escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez) i ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono cresciuti del 4% a 239,1 milioni di Euro, mentre i ricavi della divisione calzature e pelletteria sono cresciuti dell'1,2% a 75,4 milioni di Euro, al lordo delle elisioni tra le due divisioni.

"Siamo soddisfatti di questi risultati che, nonostante la difficile ed incerta congiuntura macroeconomica, confermano la forza dei brand del gruppo Aeffe ed in particolare dei due brand principali: Alberta Ferretti e Moschino" ha commentato Massimo Ferretti Presidente Esecutivo di Aeffe Spa. "Siamo soddisfatti della buona performance nei nostri mercati principali e dell'ottima crescita nei mercati emergenti. Debbo comunque ammettere che l'attuale congiuntura è, e rimane, difficile e ad oggi non ci sono segnali tali da farci ritenere che ci possa essere un miglioramento nei prossimi dodici mesi. Per questo motivo il nostro gruppo ha ulteriormente rafforzato l'attenzione ed il controllo sui costi di gestione in tutte le divisioni. Tuttavia crediamo che il chiaro posizionamento dei nostri brand nel segmento dei beni di lusso e la flessibilità del nostro modello di business aiuteranno il gruppo a superare la crisi".

Ripartizione del fatturato per marchio

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2008*	Esercizio 2007*	Var.%*	Esercizio 2008	Esercizio 2007	Var.%
Alberta Ferretti	65.958	63.004	4,7%	65.232	63.004	3,5%
Moschino	145.595	136.857	6,4%	142.877	136.857	4,4%
Pollini	50.991	52.311	(2,5%)	50.944	52.311	(2,6%)
Jean Paul Gaultier	22.760	23.749	(4,2%)	22.452	23.749	(5,5%)
Altri **	11.761	12.043	(2,3%)	13.179	17.290	(23,8%)
Totale	297.065	287.964	3,2%	294.684	293.211	0,5%

(*) A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez

(**) Blugirl, Authier, Narciso Rodriguez e Basso&Brooke

Nell'esercizio 2008, a tassi di cambio costanti, il gruppo ha raggiunto un fatturato di 297,1 milioni di Euro (+3,2%). Il marchio Alberta Ferretti è cresciuto del 4,7% con un'incidenza sul fatturato del 22,2%, mentre Moschino è cresciuto del 6,4% con un'incidenza sul fatturato del 49%.

Il marchio Pollini ha registrato un rallentamento pari al 2,5% con un'incidenza sul fatturato consolidato pari al 17,2%, mentre il marchio in licenza JP Gaultier è diminuito del 4,2% con un'incidenza sui ricavi pari al 7,7%.

Il fatturato relativo agli altri brands del gruppo ha registrato una diminuzione del 2,3%.

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2008*	Esercizio 2007*	Var.%*	Esercizio 2008	Esercizio 2007	Var.%
Italia	114.629	112.468	1,9%	115.055	113.030	1,8%
Europa (Italia e Russia escluse)	69.851	69.100	1,1%	68.871	69.694	(1,2%)
Russia	24.429	21.853	11,8%	24.429	22.110	10,5%
Stati Uniti	28.217	29.028	(2,8%)	27.576	32.263	(14,5%)
Giappone	17.472	19.078	(8,4%)	18.172	19.343	(6,1%)
Resto del Mondo	42.467	36.437	16,5%	40.581	36.771	10,4%
Totale	297.065	287.964	3,2%	294.684	293.211	0,5%

(*) A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez

Nell'esercizio 2008, le vendite in Italia sono cresciute dell'1,9% a 114,6 milioni di Euro, pari al 38,6% del fatturato consolidato.

A tassi di cambio costanti e a parità di perimetro nel 2008 le vendite in Europa sono cresciute dell'1,1%, con un'incidenza sul fatturato del 23,5%. Il mercato russo è cresciuto dell'11,8% e rappresenta l'8,2% del fatturato consolidato. Le vendite negli Stati Uniti, a tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez, sono diminuite del 2,8%, mentre il Giappone ha registrato una flessione dell'8,4%. Nel resto del mondo la crescita è stata del 16,5% a 42,5 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 14,3%.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2008*	Esercizio 2007*	Var.%*	Esercizio 2008	Esercizio 2007	Var.%
Wholesale	212.207	201.841	5,1%	212.014	206.936	2,5%
Retail	66.458	71.121	(6,6%)	64.270	71.273	(9,8%)
Royalties	18.400	15.002	22,6%	18.400	15.002	22,6%
Totale	297.065	287.964	3,2%	294.684	293.211	0,5%

(*) A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez

A livello di canale distributivo nell'esercizio 2008, a tassi di cambio costanti il canale *wholesale* ha registrato una crescita del 5,1% e rappresenta il 71,4% del fatturato consolidato, mentre le vendite dei negozi a gestione diretta (canale *retail*) hanno evidenziato un rallentamento pari al 6,6% e rappresentano il 22,4% delle vendite del Gruppo.

Le *royalties* sono aumentate del 22,6% rispetto l'anno precedente e rappresentano il 6,2% del fatturato consolidato.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Contatto:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Federica Pezzi

+39 02 72023535

f.pezzi@barabino.it