

AEFFE

COMUNICATO STAMPA

Aeffe: Fatturato 2009 Pari A 217 Milioni Di Euro

San Giovanni in Marignano, 4 Febbraio 2009

Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini e JP Gaultier, ha conseguito nell'esercizio 2009 ricavi per 217 milioni di Euro, in diminuzione del 26,3% rispetto al 2008 (-26,7% a tassi di cambio costanti e a parità di perimetro, escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez).

"Il 2009 è stato un anno per molti aspetti unico" ha commentato Massimo Ferretti Presidente Esecutivo di Aeffe Spa. "La crisi ha, in particolar modo, colpito i consumi di beni voluttuari, tra cui l'abbigliamento di alta gamma, dove opera il gruppo AEFEE. Nonostante alcuni segnali incoraggianti, che arrivano soprattutto dai negozi a gestione diretta, continuiamo a rimanere cauti per l'esercizio in corso, ma riteniamo che la forza dei nostri marchi unitamente alla strategia di riduzione dei costi implementata negli ultimi mesi e all'ottimizzazione della nostra filiera produttiva saranno in grado di dare al gruppo risultati molto soddisfacenti nel corso dei prossimi anni".

Ricavi consolidati

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono pari a 178,2 milioni di Euro con una diminuzione del 24,7% a cambi correnti e del 25,1% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2008, mentre i ricavi della divisione calzature e pelletteria si sono decrementati del 33,3% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 50,3 milioni di Euro.

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2009	Esercizio 2008	Var.%	Var.%*
Italia	89.692	115.055	(22,0%)	(21,8%)
Europa (Italia e Russia escluse)	48.493	68.871	(29,6%)	(28,7%)
Russia	14.394	24.429	(41,1%)	(41,1%)
Stati Uniti	17.832	27.576	(35,3%)	(36,0%)
Giappone	15.226	18.172	(16,2%)	(25,3%)
Resto del Mondo	31.402	40.581	(22,6%)	(22,8%)
Totale	217.039	294.684	(26,3%)	(26,7%)*

(*) A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez

Nell'esercizio 2009, le vendite in Italia sono diminuite del 21,8% a 89,6 milioni di Euro, pari al 41,3% del fatturato consolidato.

A tassi di cambio costanti e a parità di perimetro nel 2009 le vendite in Europa sono diminuite del 28,7%, con un'incidenza sul fatturato del 22,3%. Il mercato russo si è contratto per il 41,1% e rappresenta il 6,6% del fatturato consolidato. Le vendite negli Stati Uniti, a tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez, sono diminuite del 36%, mentre il Giappone ha registrato una flessione del 25,3%. Nel resto del mondo la diminuzione è stata del 22,8% a 31,4 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 14,5%.

I dati contenuti nel presente comunicato sono ancora soggetti all'attività della Società di revisione contabile.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Contatto:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it