

AEFFE

MOSCHINO

POLLINI

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY

DI

LORENZO SERAFINI

COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Nel 2018 Fatturato a 346,6 Milioni Di Euro, In Crescita Dell' 11,2% A Cambi Costanti Rispetto Al 2017

San Giovanni in Marignano, 1 Febbraio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2018.

- **Ricavi consolidati pari a 346,6 milioni di Euro, rispetto ai 312,6 milioni di Euro del 2017, con un incremento dell'11,2% a cambi costanti e del 10,9% a cambi correnti**
- **Crescita significativa nei Mercati internazionali (+11,6%): in Greater China +27,8%, nel Resto del Mondo +17,7%, in Europa (Italia esclusa) +4,6%. In Italia aumento del 10,7%.**
- **Incremento dei fatturati in tutti i canali distributivi: wholesale +13,4%, retail +4,8%, royalties +15%**

Ricavi consolidati

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2018 ricavi per 346,6 milioni di Euro, rispetto ai 312,6 milioni di Euro del 2017 (+11,2% a tassi di cambio costanti, +10,9% a tassi di cambio correnti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 265,6 milioni di Euro, registrando una crescita dell'11,2% a cambi costanti rispetto al 2017 (+10,8% a cambi correnti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento del 9,3%, sia a cambi costanti sia a cambi correnti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 118,3 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

"Nel corso del 2018 abbiamo registrato un andamento molto positivo dei nostri brand di proprietà nei diversi canali di distribuzione, grazie al continuo impegno in chiave di ricerca stilistica e di elevata qualità che ha

permesso un rafforzamento del nostro posizionamento. L'inizio del nuovo esercizio sta beneficiando dei buoni dati di crescita della campagna vendite della stagione Primavera/Estate 2019 (+6%) e dell'andamento positivo delle pre-collezioni Autunno/Inverno 2019 e siamo, quindi, fiduciosi che questi segnali incoraggianti potranno confermarsi nei prossimi mesi".

Ripartizione del fatturato per area geografica

(migliaia di Euro)	12M 18	12M 17	Var.%	Var.%*
Italia	168.453	152.116	10,7%	10,7%
Europa (Italia esclusa)	80.301	76.865	4,5%	4,6%
Asia e Resto del Mondo	80.092	65.019	23,2%	23,6%
America	17.710	18.605	-4,8%	-1,3%
Totale	346.556	312.605	10,9%	11,2%

(*) A tassi di cambio costanti

Nel 2018 le vendite sul **Mercato italiano** hanno registrato un andamento positivo mostrando un aumento del 10,7% a 168,5 milioni di Euro rispetto al 2017, grazie alla crescita organica sia del canale wholesale che del canale retail, che hanno entrambi beneficiato sia della clientela locale che dei flussi turistici internazionali. Il mercato italiano è pari al 48,6% del fatturato consolidato; tale incidenza si riduce al 37% al netto dell'effetto delle vendite alla clientela straniera effettuate sul territorio nazionale.

A tassi di cambio costanti, nel 2018 le vendite in **Europa**, con un'incidenza sul fatturato del 23,2%, hanno riportato una progressione dello 4,6% trainata in particolare dal buon andamento di Inghilterra, Germania ed Europa orientale.

In **Asia** e nel **Resto del mondo**, il Gruppo ha conseguito ricavi per 80,1 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 23,1%, in aumento del 23,6% a cambi costanti rispetto al 2017, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 27,8%.

Le vendite in **America**, con un'incidenza sul fatturato del 5%, hanno registrato una diminuzione pari all'1,3% a tassi di cambio costanti.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

(migliaia di Euro)	12M 18	12M 17	Var.%	Var.%*
Wholesale	247.827	219.173	13,1%	13,4%
Retail	87.094	83.310	4,5%	4,8%
Royalties	11.636	10.122	15,0%	15,0%
Totale	346.556	312.605	10,9%	11,2%

(*) A tassi di cambio costanti

A livello di canale distributivo, nel 2018, il canale wholesale ha registrato, a tassi di cambio costanti, una solida crescita registrando un aumento del 13,4% e rappresenta il 71,5% del fatturato di gruppo.

Nel 2018 le vendite dei negozi a gestione diretta (canale retail), che rappresentano il 25,1% delle vendite del Gruppo, hanno evidenziato un aumento del 4,8% a tassi di cambio costanti rispetto allo scorso esercizio.

I ricavi per royalties, che rappresentano il 3,4% del fatturato consolidato, hanno riportato un incremento del 15,0% rispetto al 2017.

Altre informazioni

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2018 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

Si rende noto che la Presentazione dei Ricavi consolidati relativi all'esercizio 2018 è disponibile al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it