

AEFFE

MOSCHINO

POLLINI

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Nel 2019 Fatturato a 351,4 Milioni Di Euro, In Crescita Dell'1,4% A Cambi Correnti Rispetto Al 2018

San Giovanni in Marignano, 29 Gennaio 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2019.

- **Ricavi consolidati pari a 351,4 milioni di Euro, rispetto ai 346,6 milioni di Euro del 2018, con un incremento dell'1,2% a cambi costanti e dell'1,4% a cambi correnti**
- **Buona progressione nei Mercati internazionali: in Cina +7,2%, nel Resto del Mondo +7,5%, in Europa (Italia esclusa) +8,1%**
- **Crescita dei fatturati del retail (+7,5%) e delle royalties (+17,7%)**

Ricavi consolidati

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2019 ricavi per 351,4 milioni di Euro, rispetto ai 346,6 milioni di Euro del 2018 (+1,2% a tassi di cambio costanti, +1,4% a tassi di cambio correnti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 262,2 milioni di Euro, registrando un decremento dell'1,3% a cambi correnti rispetto al 2018.

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento dell'8,3%, sia a cambi costanti sia a cambi correnti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 128,2 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

"Giudichiamo positivamente l'andamento del fatturato dell'esercizio 2019, alla luce dell'incertezza macroeconomica e della scelta di rendere più efficiente il network dei clienti multibrand in Cina attraverso interventi di razionalizzazione. Il buon andamento del retail e del canale online, unitamente alla progressione internazionale e degli accessori, testimoniano l'efficacia degli investimenti realizzati per l'ulteriore valorizzazione del posizionamento strategico dei nostri brand".

Ripartizione del fatturato per area geografica

(migliaia di Euro)	12M 19	12M 18	Var.%	Var.%*
Italia	160.865	168.453	-4,5%	-4,5%
Europa (Italia esclusa)	86.890	80.301	8,2%	8,1%
Asia e Resto del Mondo	86.020	80.092	7,4%	7,5%
America	17.628	17.710	-0,5%	-4,5%
Totale	351.403	346.556	1,4%	1,2%

(*) A tassi di cambio costanti

Nel 2019 le vendite sul **Mercato italiano** sono diminuite del 4,5% a 160,9 milioni di Euro rispetto al 2018, calo direttamente riferibile alla debolezza del canale *wholesale*, in controtendenza rispetto alla positiva performance del canale *retail*. Il mercato italiano è pari al 45,8% del fatturato consolidato; tale incidenza si riduce al 36% al netto dell'effetto delle vendite alla clientela straniera effettuate sul territorio nazionale.

A tassi di cambio costanti, nel 2019 le vendite in **Europa**, con un'incidenza sul fatturato del 24,7%, hanno riportato una progressione dell'8,1% trainata in particolare dal buon andamento di Inghilterra, Germania ed Europa orientale.

In **Asia** e nel **Resto del mondo**, il Gruppo ha conseguito ricavi per 86,0 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 24,5%, in aumento del 7,5% a cambi costanti rispetto al 2018, grazie soprattutto al buon andamento di Cina e Korea, che sono cresciute, rispettivamente del 7,2% e del 14,6%.

Le vendite in **America**, con un'incidenza sul fatturato del 5%, hanno registrato una diminuzione pari al 4,5% a tassi di cambio costanti.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

(migliaia di Euro)	12M 19	12M 18	Var.%	Var.%*
Wholesale	243.904	247.827	-1,6%	-1,8%
Retail	93.802	87.094	7,7%	7,5%
Royalties	13.698	11.636	17,7%	17,7%
Totale	351.403	346.556	1,4%	1,2%

(*) A tassi di cambio costanti

A livello di canale distributivo, nel 2019, il canale *wholesale* ha registrato, a tassi di cambio costanti, una diminuzione dell'1,8% e rappresenta il 69,4% del fatturato di gruppo. La diminuzione è derivata principalmente dalla contrazione registrata dalle collezioni della stagione Autunno/Inverno 2019.

Nel 2019 le vendite dei negozi a gestione diretta (canale *retail*) hanno confermato una buona performance, evidenziando un incremento del 7,5% a tassi di cambio costanti, pari al 26,7% delle vendite del Gruppo.

I ricavi per royalties, che rappresentano il 3,9% del fatturato consolidato, hanno riportato un incremento molto positivo, registrando una crescita del 17,7% rispetto al 2018.

Altre informazioni

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2019 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

Si rende noto che la Presentazione dei Ricavi consolidati relativi all'esercizio 2019 è disponibile al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it