

AEFFE

Disegnare il futuro, insieme.

GRUPPO AEFPE | SINTESI DNF 2023

AEFFE

GRUPPO AEFTE | SINTESI DNF 2023



Il tema della sostenibilità e degli obiettivi ESG con cui integrare la governance aziendale è sempre più dibattuto ed è ora più che mai strategico.

Nel corso del 2023, abbiamo continuato a impegnarci sui temi ambientali e sociali, mantenendo la sostenibilità al centro delle nostre strategie di business e affidando a una nuova specifica funzione corporate un piano di sostenibilità per l'individuazione e quindi il raggiungimento di obiettivi a medio-lungo termine fissati. Il percorso che ci attende è senz'altro impegnativo ma allo stesso tempo ci proietta in un futuro migliore. Naturalmente il contributo di ognuno di noi sarà fondamentale.

Massimo Ferretti

Presidente Esecutivo

Disegnare il futuro, insieme.

Accettare e affrontare nuove sfide

è ciò che ci muove.

Una nostra fondamentale prerogativa,
per stare al passo di un mondo che corre.

Creatività ed eccellenza sono da sempre e per sempre **i nostri beni più preziosi, fatti di passione, intuito, ingegno e operosità.**

Oggi, **la sostenibilità** si unisce a questo **cuore pulsante**, per portarci verso un futuro migliore, che abbracci ogni funzione del nostro gruppo.

Ci muove un **desiderio vivo di cambiamento ed evoluzione**, in un grande impegno collettivo. Con una strategia precisa e concreta, **in tre pilastri:**

- **Planet & Environment**
- **Product & Supply chain**
- **People & Community**

Per difendere l'ambiente senza rinunciare all'efficienza.

Perché crediamo di poter crescere, insieme al pianeta e nel rispetto delle persone.

Garantendo **eccellenza estetica e qualità**, ma anche minore impatto ambientale.

Valorizzando il **patrimonio artigianale e culturale** dei luoghi in cui operiamo.

Diffondendo una forte **cultura sostenibile**, che raggiunga tutta la filiera.

Che cos'altro è la moda, se non un rispondere con **l'immaginazione, il cuore e la perizia** alla costante **necessità di mutamento dell'individuo?**

Nato per **trasformare sogni in atti di concretezza**, oggi il nostro gruppo si schiera in prima linea per contribuire a un **cambiamento epocale**, in cui ciascuno gioca la propria parte.

I nostri brand



ALBERTA FERRETTI



MOSCHINO



PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI



POLLINI



1.309
Dipendenti

319 milioni di euro
Fatturato 2023

68
Mercati

158
Boutique monomarca

1980
Anno di fondazione

Alla vigilia di un cambiamento epocale

Per il settore fashion & luxury, le sfide socio-ambientali sono sempre più tangibili. Limitare l'impatto è un imperativo, anche per tutelare le risorse necessarie alla business continuity, come l'acqua. Le pressioni legislative e dei consumatori richiedono alle aziende di adottare modelli di produzione circolari e sostenibili.



87% degli executive del settore moda ritiene che le nuove normative di sostenibilità influenzeranno la loro attività nel 2024.

The State of Fashion 2024

58% La quota di Gen Z e Millennials consapevole che le scelte di vestiario contribuiscono al cambiamento climatico.

ThreadUP Resale Report 2023

Il settore genera un impatto molto alto.



93 miliardi di metri cubi l'acqua utilizzata ogni anno dall'industria della moda.

Ellen MacArthur Foundation and Circular Fibres Initiatives
A new textiles economy: redesigning fashion's future

8-10% le emissioni di CO₂ prodotte dal settore (stima).

United Nations 2018

92 milioni di tonnellate i rifiuti tessili generati ogni anno nel mondo.

Stime del Parlamento Europeo

Ma sta anche correndo ai ripari.



-46,3% diminuzione impatto ambientale unitario dei prodotti tessili domestici 2017-2020.

Agenzia europea dell'Ambiente

94% Fornitori italiani della filiera tessile che hanno ricevuto richieste di sostenibilità dai brand loro clienti.

The European House Ambrosetti
Just Fashion Transition

Il piano di sostenibilità

Nel 2023 abbiamo aggiornato il piano di sostenibilità allineandolo agli obiettivi globali dell'Agenda 2030 e ai temi materiali più rilevanti per noi e per gli stakeholder.

Pillars

SDGs

Temi materiali



PLANET & ENVIRONMENT



- Energia rinnovabile ed efficienza energetica
- Lotta al cambiamento climatico e gestione delle emissioni
- Economia circolare e prodotti sostenibili



PEOPLE & COMMUNITY



- Formazione e sviluppo delle competenze
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori
- Welfare e conciliazione vita-lavoro



PRODUCT & SUPPLY CHAIN



- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Tutela e valorizzazione del brand
- Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione
- Trasparenza delle informazioni sui prodotti e sulle offerte ai clienti

Governance



- Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

La roadmap della sostenibilità

Nel 2023 abbiamo posto le basi di un percorso di sostenibilità strutturato, in linea con il settore.

2018-2022

- Non-Financial Reporting
- Energy Efficiency

2023

Abbiamo strutturato la nostra strategia di sostenibilità e aggiornato il **piano di sostenibilità**, che rappresenta la visione strategica del management in risposta ad alcune delle sfide globali degli SDGs delle Nazioni Unite, allineate ai temi materiali più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder.

Abbiamo definito la **Procedura di Governance della Sostenibilità**, che stabilisce ruoli, responsabilità e iter di approvazione sui progetti di sostenibilità.

Ne fanno parte:

- il Sustainability Manager
- il Comitato di Sostenibilità
- il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
- il Consiglio di Amministrazione

2024

- Carbon Footprint Scope 1-2-3
- Supply Chain & Materials
- Traceability

2025

- Digital Product Passport
- Net-Zero Strategy
- Sustainability Report

2026

- Adesione a Sbti

I principali risultati che abbiamo raggiunto

I risultati e i traguardi che ci poniamo si articolano secondo i tre pillar della strategia di sostenibilità.



PLANET & ENVIRONMENT

- 533.610 kWh

energia autoprodotta da impianti fotovoltaici di proprietà



- 10

Alberi 'risparmiati' grazie alla riduzione delle stampe



OBIETTIVO ENTRO FINE 2025:

-50%

consumo di carta



PEOPLE & COMMUNITY

+ 63,3%

ore di formazione



- 92%

contratti a tempo indeterminato



OBIETTIVO ENTRO FINE 2024:

>50%

formazione sulla sostenibilità



PRODUCT & SUPPLY CHAIN

- 83,6%

fornitori italiani



- 65,5%

quota di spesa per fornitori italiani



OBIETTIVO ENTRO FINE 2024:

80%

quota plastica riciclata delle polybag della categoria intimo mare



Planet & Environment

QUESTO PILLAR RIUNISCE LE PRINCIPALI AZIONI A FAVORE DELL'AMBIENTE, SENZA RINUNCIARE ALL'EFFICIENZA. SI TRATTA DI UNA CONDIZIONE ESSENZIALE PER LA CRESCITA DEL NOSTRO GRUPPO.

Nel 2023:

1.274,32 tCO₂eq
emissioni di Scope 1

2.557,92 tCO₂eq
emissioni di Scope 2

-14%
stampe (-4 t di carta stimate)

326,90 t
rifiuti generati dai 2 stabilimenti

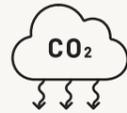




Misurazione più accurata

È stata avviata una **nuova modalità di raccolta dei dati** relativi alle emissioni di Scope 1 e 2 (interne). Nel 2024 e 2025, proseguiremo con l'analisi di Scope 3 (catena di fornitura). Anche per le risorse idriche, la rilevazione dei consumi è stata perfezionata.

■ VERSO LA CARBON NEUTRALITY



Nel 2023, abbiamo avviato un piano d'azione triennale di **quantificazione e riduzione delle emissioni** sia internamente sia lungo la catena del valore, per raggiungere la condizione di net-zero emissions, per poter aderire all'iniziativa SBTi (Science Based Target Initiative).

■ EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



Presso le sedi di San Giovanni in Marignano e Gatteo è stato attivato un **progetto di efficientamento energetico** che prevede la gestione a distanza degli impianti di climatizzazione e la sostituzione di parte degli impianti di illuminazione tradizionali con LED.

■ ENERGY MANAGER



Nel 2023, abbiamo nominato un **Energy Manager** che dovrà promuovere un uso razionale dell'energia e che ha rinnovato la **diagnosi energetica** per le nostre quattro sedi più impattanti.



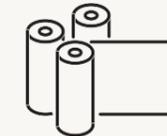
■ ENERGIA VERDE

È stato installato a Gatteo un **impianto fotovoltaico di nuova generazione** che, visti i positivi risultati ottenuti, potrebbe essere ampliato in un prossimo futuro.



■ SENSIBILIZZAZIONE

Abbiamo istituito una **newsletter interna sui temi della sostenibilità**, per rendere sempre più consapevoli i collaboratori di quanto sia importante e necessario il contributo di tutti.



■ DEMATERIALIZZAZIONE

Si è contabilizzato il consumo di carta per stampa nelle quattro principali sedi, fissando un **obiettivo sfidante** per la fine del 2025, ovvero la **riduzione del 50% del numero di stampe**. L'obiettivo, comunicato ad agosto 2023, ha portato già alla fine del 2023 a un risultato molto incoraggiante: una riduzione dei consumi di carta del 14% rispetto al 2022.



■ GESTIONE RIFIUTI

Il tema del conferimento responsabile dei rifiuti è stato oggetto di comunicazioni mirate, che hanno portato a un importante **miglioramento della raccolta differenziata**, con l'**obiettivo di azzerare la quota di rifiuti indifferenziati** entro la fine del 2025.

People & Community

IL PILLAR PEOPLE & COMMUNITY COINVOLGE IN PARTICOLAR MODO I COLLABORATORI, PROTAGONISTI DI UN GRANDE IMPEGNO COLLETTIVO: CREARE UNA CULTURA SOSTENIBILE, ALIMENTATA DA UN DESIDERIO VIVO DI CAMBIAMENTO ED EVOLUZIONE.

Nel 2023:

78%
donne

200
persone coinvolte
nel progetto smartworking

1.700 km
percorsi in bici
-183 kg di CO₂ stimati

100 kg
di tessuto e circa 280 metri
di fodere donati a scuole di sartoria



People & Community

Quanti siamo

A fine 2023, contavamo **1.309 dipendenti**, con una forte **presenza femminile (78%)**; i contratti a tempo indeterminato sono il 92% circa. I dipendenti nelle sedi italiane sono 1.060, di cui 980 a tempo indeterminato. Offriamo opportunità di impiego stabile a 47 dipendenti che appartengono alle categorie protette.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE



Nell'ottobre 2023 è stato **inserito nel piano industriale corporate di Gruppo** un sistema di valutazione delle performance che coinvolgerà tutti i collaboratori delle società italiane nel triennio 2024-2027.

FORMAZIONE



Nel 2023, la nostra piattaforma formativa ha erogato **due corsi di formazione dedicati alla sostenibilità**, uno base dedicato a tutta la popolazione aziendale di Gruppo e un corso avanzato dedicato al top management, prime e seconde linee. A fine anno, il 27% della popolazione aziendale aveva completato almeno un corso di formazione dedicato alla sostenibilità. Per ciascuno dei primi 100 dipendenti che hanno terminato il corso è stato piantumato un albero.

SMARTWORKING



Abbiamo iniziato a sperimentare lo smartworking di quattro giornate mensili (con il limite di due a settimana). Più di **200 collaboratori** sono coinvolti nella fase sperimentale.

MOBILITÀ SOSTENIBILE



Da luglio 2023, sono state messe a disposizione nella sede di San Giovanni in Marignano **dieci e-bike**. Già nei primi mesi di servizio la risposta è stata decisamente positiva. Sono stati infatti percorsi oltre 1.700 km, con un risparmio di circa 183 kg di CO₂.

CULTURA SOSTENIBILE



Abbiamo aderito a Fondazione Libellula, un gruppo di aziende che si impegna a sviluppare **un ambiente di lavoro inclusivo**. Si è costituito un team di lavoro che avvierà un percorso di inclusione ed equità.

RAPPORTO CON LA COMUNITÀ



Abbiamo destinato erogazioni liberali a **sostegno della ricerca**, dell'infanzia e delle cause sociali. Come ogni anno, abbiamo integrato le erogazioni con donazioni di capi di abbigliamento e accessori a favore di associazioni di volontariato, fondazioni e onlus per raccolte fondi e aste benefiche, così come materie prime e tessuti a favore di istituti scolastici.



Product & Supply chain

QUESTO PILLAR PONE LA SFIDA DI RENDERE IL PRODOTTO SOSTENIBILE, CONIUGANDO CREATIVITÀ E DESIGN CON MATERIALI E SOLUZIONI CHE ABBIANO UN MINOR IMPATTO SULL'AMBIENTE E SULLE PERSONE. UN IMPEGNO CHE COINVOLGE TUTTA LA CATENA DEL VALORE.

Nel 2023:

100%

dei nuovi fornitori di prodotto commercializzato valutati con la nuova procedura ESG

200.000 m/anno

plastica vergine utilizzata per le buste dei capi di abbigliamento appesi, sostituita con plastica riciclata da economia circolare post-industriale

28%

polybag di plastica vergine sostituite da plastica riciclata per le collezioni di intimo mare, a partire dalla primavera/estate 2024, prodotta e consegnata nel corso del 2023

Per l'e-commerce dei brand Moschino, Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini:

100%

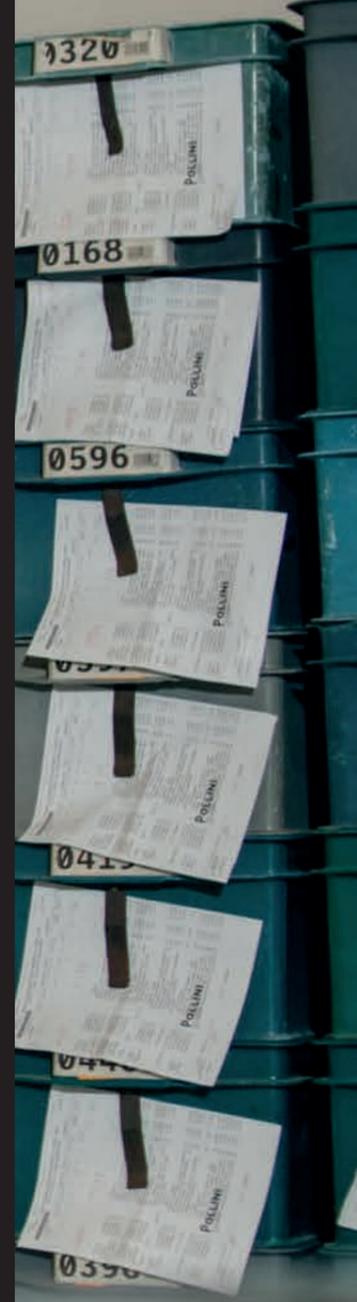
plastica vergine monouso eliminata

58%

scatole in carta certificata FSC

90%

carta velina FSC per avvolgere i capi nelle scatole dirette ai consumatori finali



Product & Supply chain



QUALIFICA DEI FORNITORI

Nel 2023 abbiamo introdotto una nuova procedura di qualifica ESG dei fornitori, per integrare gli aspetti di sostenibilità in tutto il processo di approvvigionamento. Nel 2023 il 100% dei nuovi fornitori di prodotto finito, pret-a-porter e intimo-mare (commercializzato) è stato valutato con la nuova procedura. È in programma dal 2024 un'intensificazione del monitoraggio, fino a raggiungere tutte le categorie di fornitori.



MOSCHINO

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

Nel 2023, sia Moschino che Philosophy di Lorenzo Serafini hanno lavorato su linee prodotte in maniera consapevole, privilegiando quindi cotone organico e, in alcuni casi, andando a mescolare questi ultimi con dei blend di cotone riciclati.



ALBERTA FERRETTI

Continua, ormai da diverse stagioni, l'utilizzo di chiffon organico negli abiti, mentre è del 2023 il progetto "Save the Glacier" in collaborazione con SkyWay Monte Bianco, ovvero la produzione di un maglione unisex in cashmere riciclato in bianco e nero in edizione limitata. Parte del ricavato è stato devoluto per le operazioni di pulizia dei ghiacciai del Monte Bianco.



POLLINI

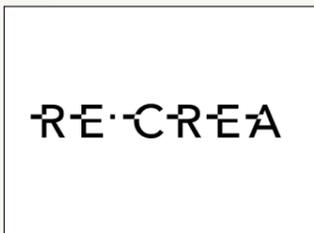
È nell'ottica del recupero dell'artigianalità e del saper fare italiani l'impegno sostenibile di Pollini, che ha rinnovato la collaborazione con l'azienda toscana Antica Valserchio per riproporre alcuni modelli iconici dell'eccellenza made in Italy.





■ PROGETTO "RE-WASTE. CIRCULAR ECOSYSTEMS IN TEXTILE CHAIN"

Da gennaio 2023 siamo partner di "Re-Waste. Circular Ecosystems in Textile Chain", coordinato dall'Università degli Studi di Firenze nell'ambito del Partenariato Esteso 11 "Made in Italy Circolare e Sostenibile" e finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca grazie a NextGenerationEU. Il progetto "Re-Waste" mira a ridurre gli scarti dell'industria tessile e della moda, individuando nuove strategie e metodologie che consentano di valorizzare e reintrodurre i materiali nella filiera. Attraverso un approccio design-driven, verranno identificate e rafforzate le best practice dei sistemi di produzione della moda in Italia, sostenendo il dialogo tra piccoli e grandi produttori secondo logiche di simbiosi industriale.



■ CONSORZIO RE.CREA

In tema di gestione rifiuti tessili, da inizio 2023, abbiamo aderito a Consorzio Re.crea, lanciato da CNMI (Camera Nazionale della Moda Italiana): un progetto che ha l'obiettivo di lavorare per la gestione dell'intero ciclo vita dei prodotti del settore tessile e per promuovere la ricerca e lo sviluppo di soluzioni di riciclo innovative.



■ FUR-FREE

Nel 2023, abbiamo annunciato l'impegno pubblico di abolire per sempre l'uso di pellicce animali da tutti i prodotti, già ridotto da tempo. Dal 2024 tutti i marchi del Gruppo, pertanto, non utilizzeranno, venderanno, pubblicheranno o promuoveranno alcun capo che contenga vera pelliccia animale. Aeffe si è inoltre impegnata a eliminare la lana d'angora da tutte le sue collezioni. Per rafforzare questo impegno, abbiamo aderito alle linee guida dello Standard Fur-Free Retailer.

AEFFE

Aeffe S.p.A
Via delle Querce, 51
47842 San Giovanni in Marignano (RN), ITALIA

Concept creativo, layout grafico e redazione testi:
LifeGate S.p.A. Società Benefit
www.lifegate.it

La DNF completa è disponibile sul sito
www.aeffe.com

AEFFE

WWW.AEFFE.COM
