

## **AEFFE**

### **Massimo Ferretti - profilo**

Massimo Ferretti nasce a Cattolica (RN) il 6 aprile 1956.

Nel 1980 fonda con la sorella Alberta, **Aeffe S.p.A.**, società in cui riveste la carica di Presidente Esecutivo e che verrà quotata al segmento Star di Borsa Italiana nel **2007**.

Dalla sua fondazione Ferretti si dedica allo sviluppo del brand di famiglia **Alberta Ferretti** ed allo stesso tempo alla valorizzazione dei migliori talenti che all'inizio degli anni Ottanta si affacciavano sulla scena internazionale.

Nel corso degli anni avvia collaborazioni con nomi prestigiosi del mondo della moda tra cui ricordiamo: Rifat Ozbek, Jean-Paul Gaultier e Narciso Rodriguez. Tuttavia, quello che segnò per sempre la storia del Gruppo fu, nel 1983, l'incontro con **Franco Moschino** per il lancio del brand **Moschino**.

Nel 1994 inaugura la propria sede milanese in via Donizetti dove verranno riuniti showroom e uffici stampa; nel 1996 quella newyorkese AEFPE USA, in seguito alla crescente importanza del mercato americano.

Tra il 1999 e il 2002 porta a termine alcune importanti operazioni finanziarie di consolidamento: nel 1999 l'acquisizione della quota di maggioranza della **Maison Moschino** e nel 2001 l'acquisizione del calzaturificio Pollini volta a sviluppare internamente le collezioni di accessori dei brand del Gruppo oltre che a produrre e distribuire il brand **Pollini**.

Analogo obiettivo per l'acquisizione di **Velmar** sul fronte delle licenze di intimo e mare.

Al 2002 risale anche l'apertura della filiale parigina **AEFFE FRANCE**, in rue du Faubourg St. Honoré .

Nel 2013 Massimo Ferretti affida allo stilista americano **Jeremy Scott** la direzione creativa di **Moschino**.

Nel 2015 il marchio **Philosophy** lanciato nel 1984 da Alberta Ferretti, viene affidato a **Lorenzo Serafini**, attuale Direttore Creativo del brand.

Nel 2020 sigla un accordo pluriennale per la produzione e distribuzione globale delle collezioni intimo e mare di **Chiara Ferragni**.

Il 2021 segna il nuovo corso del futuro sviluppo del brand Moschino e del Gruppo. A luglio AEFPE acquisisce la totalità del brand rilevando il 30% dal socio di minoranza SINV Holding; a novembre annuncia di avere finalizzato il take-over della distribuzione in Cina che si realizzerà a partire dal secondo semestre 2022.

Oltre ad assumere il ruolo di Presidente in diverse altre società, Massimo Ferretti riveste anche la carica di membro del Consiglio Direttivo della Camera Nazionale della Moda Italiana.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Massimo Ferretti", written in a cursive style.

## **AEFFE**

### **Massimo Ferretti - a profile**

Massimo Ferretti was born in Cattolica (RN) on April 6th, 1956.

Ferretti is currently the Executive Chairman of **Aeffe S.p.A.**, which he founded with his sister Alberta in 1980. Aeffe S.p.A. has been listed on the Star Segment of Borsa Italiana from 2007.

Since founding the company, Ferretti has focused his energies on the development of the family's brand **Alberta Ferretti** as well as identifying emerging talents and shepherding the launch of their careers. Rifat Ozbek, Jean-Paul Gaultier and Narciso Rodriguez are among the collaborations Ferretti has nurtured over the years.

In 1983, he launched Franco **Moschino's** collections, which forever marked the course of Aeffe.

The company opened its Milan headquarters in Via Donizetti in 1994, where the showroom and press offices were to be housed; in 1996, in light of the growing importance of the American market, **AEFFE USA** was established in New York.

Between 1999 and 2002, Ferretti finalized several important financial deals; in 1999, the majority stake of fashion house **Moschino** was acquired and in 2001 shoe maker Pollini's take over provided direct manufacturing of the Group's accessory collections as well as the manufacturing and distribution of the **Pollini** collections themselves.

The acquisition of Velmar accomplished the same objective, but in regard to lingerie and swimwear licenses.

In 2002, **AEFFE FRANCE** was established on the prestigious Rue du Faubourg St. Honoré in Paris.

In 2013, Ferretti named American designer, **Jeremy Scott** as the Creative Director of **Moschino**.

In 2015, **Philosophy**, launched by Alberta Ferretti in 1984, was entrusted to **Lorenzo Serafini**, current Creative Director of the brand.

In 2020, AEFEE formalized a multiyear licensing agreement to produce and distribute globally the underwear and beachwear collections branded **Chiara Ferragni**.

The year 2021 signed a new course for the future development of both the Moschino brand and the Group. In July the company took full control of Moschino by acquiring the 30% stake from minority business partner SINV Holding; in November, the company announced to have taken control of the distribution in China, effective second semester 2022.

In addition to serving as Chairman of a number of other companies, Massimo Ferretti is also a board member of the Camera Nazionale della Moda Italiana.