
Curriculum Vitae - Marco Francesco Mazzù

ATTUALE ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Dal 2012** - **LUISS University e LUISS Business School**, Roma (*ruoli accademici*)
Professor of Practice, Marketing
Corsi di Advanced Marketing Management e Brand&Product Management nei programmi di Laurea Magistrale in Management, Laurea Magistrale in Marketing, MBA (Full, Part-time, Executive), Programmi Executive, Summer University
Responsabile area Digital Marketing nel Master in Marketing, Direttore dell'International Executive Programme in Marketing, Responsabile Knowledge Transfer Unit del Centro Ricerca LUISS X.ITE su comportamenti e tecnologie
- Dal 2016** - **LUISS University, Roma**
International Recruiting and Marketing Leader
Senior Advisor

PRECEDENTE ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2017** - Consulente della “**Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario**”, Pres. On. P.F. Casini, XVII legislatura.
- 2015-2016** - **Camper&Nicholsons International**
Membro del Consiglio di Amministrazione, Director
- 2013-2016** - **Fincantieri**
Head of Origination Strategy and Market Development, focus su Mega-Yacht
- 2008-2013** - **McKinsey&Co.**
Partner, parte del Leadership Group Europeo delle Practices di riferimento
- 1999 – 2008** - **McKinsey&Co.**
Da Business Analyst ad Associate Partner
- 1996-1999** - **Procter & Gamble**
Brand Management, Health & Beauty Care Division
- 1995-1996** - **IBM**
Internship per sviluppo tesi, focus su Business Process Reengineering, Stabilimento Produttivo di Santa Palomba (RM)

PROFILO

- Esperienza consulenziale e manageriale in aziende internazionali leader dei rispettivi settori, maturata in mercati maturi ed emergenti, ed applicata sia in contesti in rapida trasformazione che di ongoing business
- Expertise funzionale su Marketing, Sales e Retail, applicata in molteplici settori e tematiche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2000** - **INSEAD, Master in Business Administration (MBA)**, Fontainebleau, France
- 1997** - Esame di Stato per l'abilitazione alla **Professione di Ingegnere**, Università Tor Vergata
- 1996** - Laurea con Lode in **Ingegneria Meccanica**, Roma, La Sapienza
- 1991** - Diploma di Liceo Scientifico, Amedeo Avogadro, Roma, 60/60

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- 2020** - “**Sardine, Fenomenologia di un movimento di Piazza**”, Mazzù, Orsina, Giorgino, De Blasio, Ed. Luiss Press
- 2018** - “**BrandTelling**”, Mazzù, Giorgino, Ed. EGEA
- 2015-2019** - “**Future Marketing Leaders**”, Vol. I/II/III, Mazzù, Costabile, AA.VV., Ed. LUISS Press
- 2011** - “**Power Brands – creare, portare al successo e gestire i propri brand**”, Mazzù, Perrey, ETAS
- 2010** - “**Retail Marketing and Branding**”, Capitolo 3, Wiley
- Dal 2007** - Autore di articoli, pubblicazioni e interviste su quotidiani e magazine specialistici
-

